

# Gıdanın İşletim Sistemi.

Küresel Tedarik Zincirindeki Tektonik Kaymalar ve Yeni İhracat Stratejisi



SOURCING  
TURKEY

Bugün market raflarında binlerce marka görüyorsunuz. Ancak arka plandaki lezzet, kıvam ve raf ömrü formülleri, dünyada bir avuç üreticinin elinden çıkar.

## Vitrin vs. Arka Plan

Pektinler, enzimler, aromalar...  
Bunlar gıdanın hammaddesi değil,  
**işletim sistemidir.**





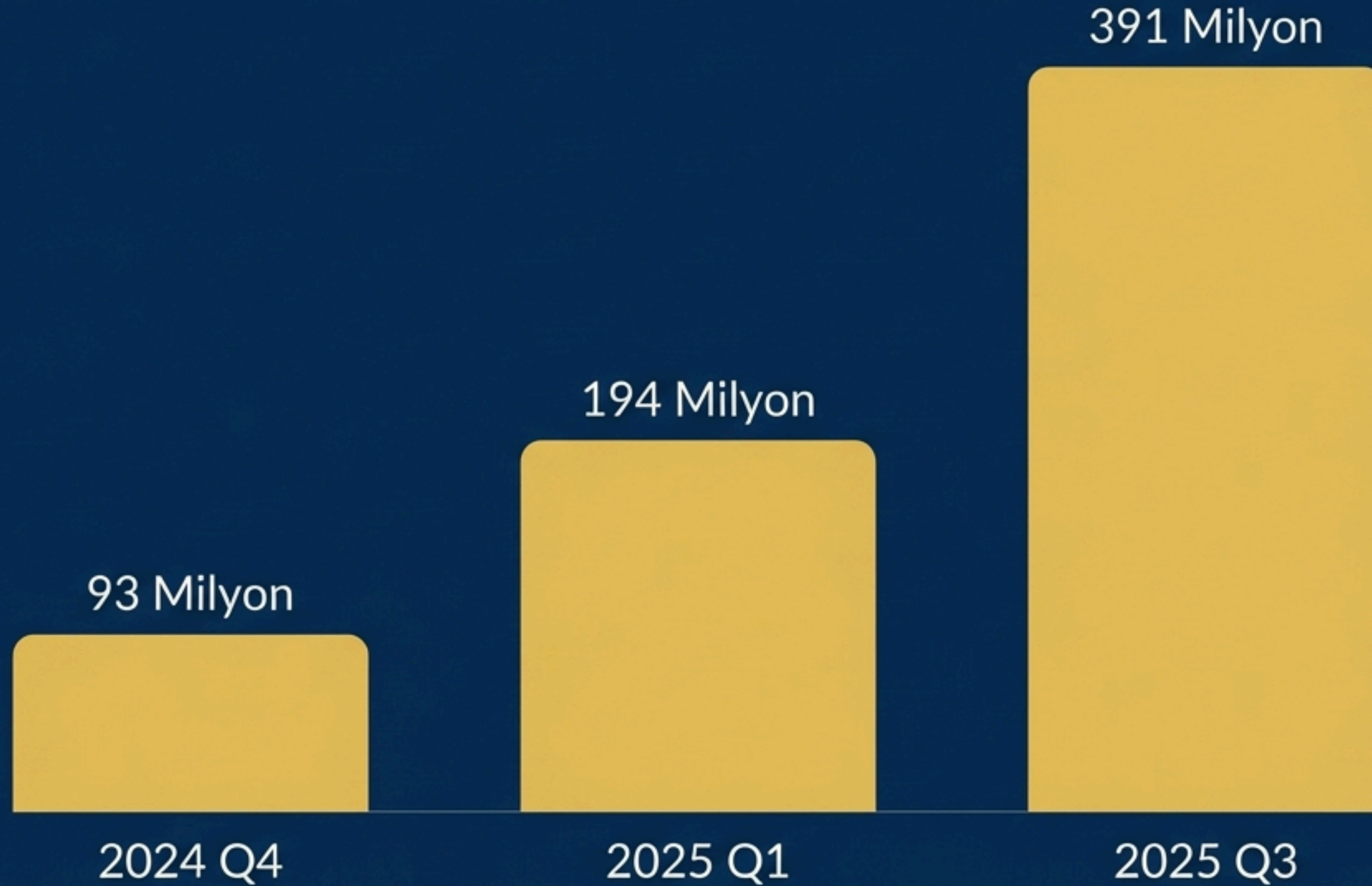
# VERİ YALAN SÖYLEMEZ

Sourcing Navigator veri setlerinde, 2024-2025 ithalat hareketlerini incelediğimizde küresel gıda tedarik zincirinde tektonik bir kayma tespit ettik.





# Çin: Büyük Vakum Operasyonu



Çin'in gıda bileşenleri ithalatında sıradan bir büyüme değil, **panik** halinde bir **'stoklama'** (stockpile) yaşanıyor.



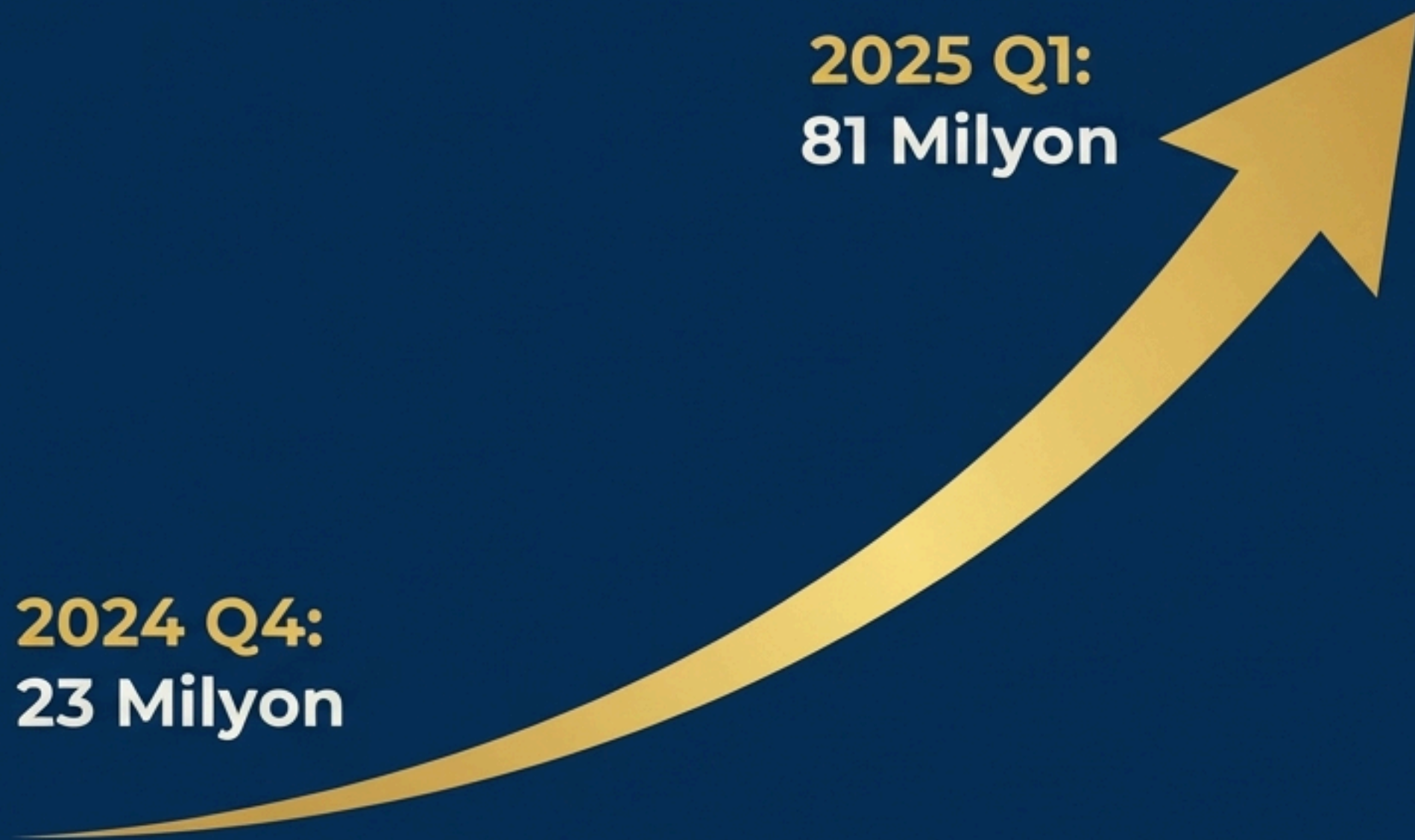
## Neden Stokluyorlar?

Çinli stratejistler, olası lojistik krizlerinde veya ticaret savaşlarında bu “**sihirli tozların**” stratejik bir silaha dönüşeceğini biliyor.

- Düşük kalite yerel tarım ürünlerini endüstriyel standartlara çekmek.
- Raf ömrünü uzatmak ve gıda güvenliğini sağlamak.

*Formülü güvenceye alan, gıdayı güvenceye alır.*

# Avrupa: Nitelik Devrimi (Danimarka Anomalisi)



Asya'da hacim büyürken, Avrupa'da katma değer şekil değiştiriyor. **Biyoteknoloji ve fonksiyonel gıda devlerinin** anavatanında inanılmaz bir sıçrama var.



## **Clean Label Bir Pazarlama Değil, Kanuni Zorunluluktur.**

Sentetik E-kodları raflardan siliniyor. Avrupa, bitkisel proteinler, doğal müsilajlar ve enzimler üzerinden yeni nesil gıda Ar-Ge'sini "Scale-up" aşamasına geçiriyor.

**Nitelik (katma değer) yn değiştiriyor.**

# Raf Fiyatı Tuzağı

Eğer Avrupa'ya veya Ortadoğu'ya sadece paketli nihai ürün satmaya çalışıyorsanız, düşük marjlı okyanusta boğulursunuz.

**Hindistan veya Vietnam sizden 2 cent ucuzca ürettiğinde masadan kalkmak zorunda kalırsınız.**

# Value Over Volume (Değer, Hacimden Üstündür)



HIGH-END EXPORT  
PLAYBOOK  
VALUE OVER VOLUME

**İhracatın High-End Playbook'u.**

**Üreticinin formülüne girin.**



SOURCING  
TURKEY

# B2B'nin En Güçlü Silahı: **Lock-in Etkisi**

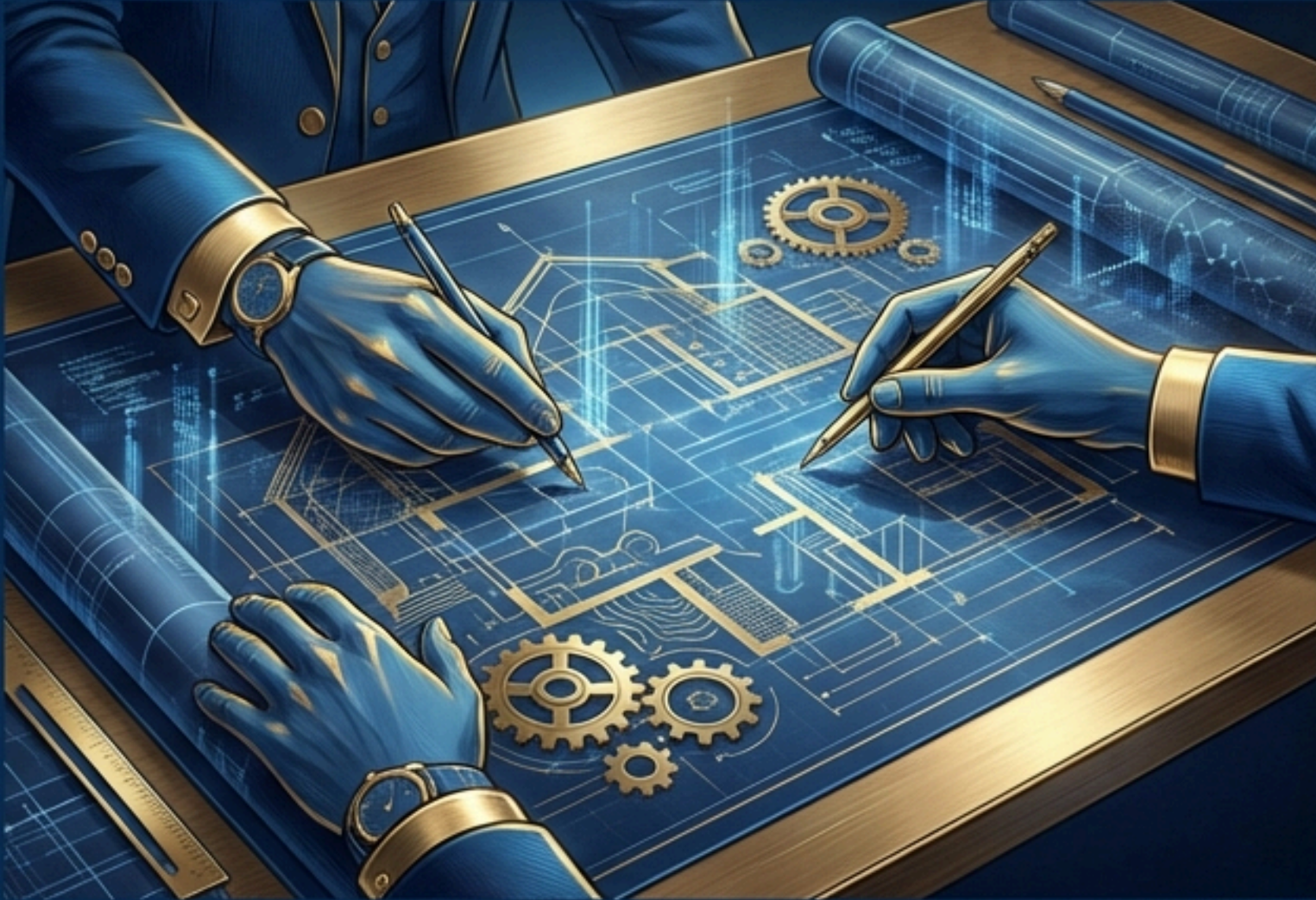
Bir fabrikaya kıvam artırıcı veya özel bir aroma sattığınızda, o fabrikanın üretim DNA'sına entegre olursunuz.



Avrupalı bir gıda devi, tadını tutturduğu bir tutterduğu **bir tedarikçiyi 3 cent daha ucuz** diye değiştirmez. Bu, en sarsılmaz ihracat stratejisidir.

# Fatura Kesen Değil, Sistem Mimarı Olun.

İhracat sadece ürün satmak değildir. Küresel değer zincirinin 'vazgeçilmez' bir parçası olmaktır.



Excel tablolarının ötesine geçip, verinin fısıldadığı stratejiyi okuyanlar masanın kazananları olacak.

**İkna Etmeyin. İnşaa Edin.**

Sourcing Turkey



SOURCING  
TURKEY

**Serdar Yurt**

Founder

[serdar@sourcing-turkey.com](mailto:serdar@sourcing-turkey.com)

[www.sourcing-turkey.com](http://www.sourcing-turkey.com)

LinkedIn: [/in/serdar-yurt/](https://www.linkedin.com/in/serdar-yurt/)

Powered By

